



PREMIATO CON IL COMPASSO D'ORO ALLA CARRIERA

Antonio Romano Il genio dei loghi

Da cinquant'anni disegna i marchi più prestigiosi del Paese Rai, Frecciarossa, Eni, Italo, Tim, i comuni di Roma e Milano

«È l'uomo che in modo magistrale ha reso riconoscibile l'identità visiva di tantissime realtà del nostro Paese e del mondo. Nel tempo ha dimostrato la sua grande capacità di non sovrapporre mai un linguaggio univoco precodificato, ma piuttosto di saper cogliere l'essenza di ciascuna delle organizzazioni che ha reso individuabili a colpo d'occhio. Una carriera costellata di tantissimi progetti: sempre eleganti, misurati ed efficaci; a volte ironici come i suoi calendari, a volte di sobria istituzionalità; mai una linea fuori posto o una sbavatura cromatica per deliziare con discrezione».

Questa la motivazione con cui l'ADI (Associazione per il Design Industriale) ha assegnato il prestigioso Compasso d'Oro alla carriera ad Antonio Romano per il suo lungo percorso professionale e i progetti familiari anche al grande pubblico, oltre che per

la capacità di interpretare il design come valore culturale e sociale. Fondatore di Inarea nel 1980, Antonio Romano (Maglie, Lecce, 1957) ha plasmato nel corso degli anni l'identità d'impresa e istituzioni entrate ormai nella memoria collettiva - Aci, AC Milan, Anas, Autostrade per l'Italia, Biennale di Venezia, Capitalia, Cgil, Cisl, Confcom (Confcommercio), Confindustria, Comune di Milano, Comune di Roma, Coni, Edison, Enel, Eni, Frecciarossa, Ilva, Italo, Maxxi, Rai, Snam, Tim, Treccani e Webuild, per citarne alcune - attraversando trasformazioni economiche, tecnologiche e sociali che hanno ridefinito il legame profondo tra brand, media e persone.

Laureato in Architettura alla Sapienza di Roma, affianca alla professione la docenza presso la Scuola del Design del Politecnico di Milano. Ha tenuto corsi e seminari in varie università? (Bocconi, Cattolica, Harvard,

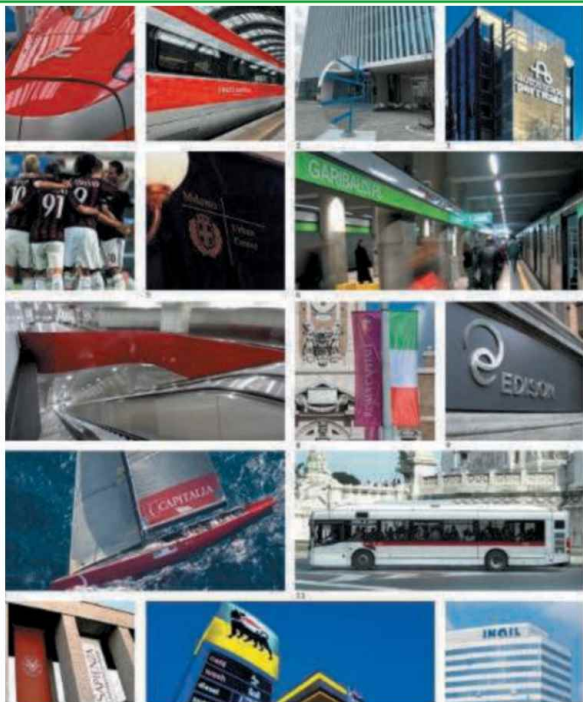
Iulm, Luiss, Sapienza, Vigo), ed è stato insignito di numerosi premi, tra cui il Pantone Prize, ed è Brand Ambassador dell'International Trade Mark Center. Mostre dedicate alla sua attività? si sono tenute a New York, Buenos Aires, Bruxelles, Varsavia, Berlino, Copenaghen, Roma e Milano.

Il Premio Compasso d'Oro è un importante riconoscimento assegnato dall'ADI con l'obiettivo di premiare e valorizzare la qualità del design italiano. Si tratta del più antico e prestigioso premio di disegno industriale al mondo, nato nel 1954 su iniziativa di Gio Ponti e La Rinascente. Antonio Romano ad aggiungersi quindi ad altre illustri eccellenze insignite del riconoscimento, fra cui Adriano Olivetti, Marco Zanuso, Bruno Munari, Ettore Sottsass jr, solo per citarne alcuni.

MAR. ZON.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Antonio Romano
L'uomo che in modo magistrale ha reso riconoscibile l'identità visiva di realtà del nostro Paese e del mondo
A sinistra i suoi loghi